



Il Circolo di cultura di Mendrisio e dintorni propone una visita guidata alla mostra

OLIVIERO TOSCANI. IMMAGINARE

Chiasso, m.a.x. museo

con la guida di **Nicoletta Ossanna Cavadini**
direttrice del m.a.x. museo e co-curatrice della mostra

mercoledì 24 gennaio 2018, alle ore 20.30



Oliviero Toscani, fotografo noto internazionalmente, si è sempre contraddistinto fra gli uomini creativi e visionari, capace di spingersi nella meravigliosa ricerca della scoperta, della conquista, usando trasgressione e provocazione, forze che appartengono all'arte, facendo della diversità un valore contro l'omologazione e verso una libera espressione della comunicazione. L'esposizione presso il m.a.x. museo a Chiasso – una prima svizzera – propone una visione antologica dell'intera opera prodotta in più di cinquant'anni di vita professionale attraverso immagini fotografiche esposte e proiettate in un sistema "immersivo".

Nato a Milano nel 1942, Oliviero Toscani ha studiato fotografia alla Kunstgewerbeschule di Zurigo dal 1961 al 1965. Rientrato nella capitale lombarda ha lavorato come indipendente per La Rinascente e per le maggiori testate internazionali, come *Elle*, *Vogue*, *Lei*, *G.Q.*, *Harper's Bazaar*, *Esquire*, *Stern*, *Libération*. Ha ideato famose campagne pubblicitarie per l'industria della moda, le note case Jesus Jeans, Valentino, Esprit, Chanel, Fiorucci e Prénatal. Nel 1982 inizia la sua collaborazione con Luciano Benetton e la politica di comunicazione dell'azienda si orienta verso i messaggi di pace, tolleranza, i problemi sociali e tematiche della povertà nel mondo. Toscani ha vinto numerosi premi, tra cui il Grand Prix d'Affichage e il Grand Prix Unesco, e quattro volte il Leone d'Oro al Festival di Venezia. Nel 1991 ha ideato e diretto *Colors* la prima rivista globale, incarico che ricoprerà fino al 2000, nel 1993 ha fondato il centro internazionale di ricerca sulla comunicazione FABRICA a Treviso da lui diretta fino al 2000. A partire dal 1997 pone l'attenzione su "facce" e a partire dal 2007 cura il progetto "Razza umana" un'interazione fra fotografia e video riguardante le diverse morfologie e condizioni umane dell'uomo nel mondo. Dopo più di quattro decenni di innovazione editoriale, film e televisione, ora Toscani si interessa di creatività della comunicazione applicata ai vari media, producendo con il suo studio, progetti editoriali, libri, programmi televisivi, corsi universitari.

Il m.a.x. museo presenta un patrimonio visivo di grande interesse dalle prime immagini vintage del periodo di formazione di Oliviero Toscani, svolto all'interno dei corsi della Kunstgewerbeschule di Zurigo, dove tutta la sua verve di innovatore e visionario era già in luce, alla prorompente attività delle diverse campagne eseguite nell'arco temporale di più di cinquant'anni, in cui emerge tutto il suo impegno sociale e rivoluzionario.

Il catalogo presenta un ricco apparato iconografico e di testi ed è pubblicato dalla casa editrice Albert Skira, 2017, pp. 320, italiano/inglese, CHF 36.- o EURO 36.

- La visita guidata è offerta dal **Comune di Chiasso**.
- I partecipanti sono pregati di acquistare personalmente il biglietto al **prezzo speciale di CHF 5.-** (gratuito per i detentori di CC Raiffeisen, Passaporto dei musei svizzeri, Socio Associazione Amici del m.a.x. museo, mostrando in tutti i casi la tessera al bookshop).□